

## Аннотация дисциплины М.1.1.3 Дисциплина. Проектное технологическое предпринимательство

Дисциплина "Проектное технологическое предпринимательство" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление воспроизводством леса и лесозащита" направления подготовки "35.04.01 Лесное дело".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности
2. ОПК-6 Способен управлять коллективом и организовывать процессы производства
3. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
4. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и функции предпринимательства: сущность и функции предпринимательской деятельности; предпринимательство как особый вид экономической активности; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ; инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ
2. Понятие и особенности проектного технологического предпринимательства: проект; технологическое предпринимательство; проектное технологическое предпринимательство; управление проектами; управление командой; стартапы, организация управления стартапами
3. Оценка эффективности проекта: эффект и эффективность; денежные потоки проекта; построение финансовой модели проекта; учет фактора времени; расчет и анализ показателей эффективности проекта
4. Техничко-экономическое обоснование проекта: состав ТЭО; этапы разработки ТЭО; работа в команде
5. Бизнес-план проекта и его презентация: форма, виды и состав бизнес-плана; разработка отдельных элементов бизнес-плана; подготовка к презентации; поиск источников финансирования проекта; питч-сессии
6. Анализ рынка и поиск конкурентов: понятие конкурентов, поиск конкурентов предприятия, необходимость анализа рынка, целевой рынок, сегмент рынка, рыночная ниша, этапы анализа рынка.
7. Позиционирование компании и уникальное торговое предложение: понятие позиционирования, этапы позиционирования, "хорошее" позиционирование, формирование УТП, оффер

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.